



**GREMIO DE
CARNICEROS-
CHARCUTEROS
DE VALENCIA Y
PROVINCIA**

2015

MEMORIA DE ACTIVIDADES



ÍNDICE MEMORIA 2015

Mensaje de a Presidenta	3
Equipo humano :	
• Órganos de gobierno	4
• Equipo de gestión	4
Actividades realizadas:	
• Institucional	5
• Del Gremio	10
• Datos del Sector:	19
Otros servicios:	
• Comunicación	26
• Redes Sociales	
• Web	27
• Bolsa de trabajo	28



GREMI DE CARNISSERS
DE VALÈNCIA I PRI

Mensaje de la Presidenta:



Equipo Humano: Órganos de Gobierno

- Junta Directiva: (Enero/Febrero 2015)

Presidente en funciones	MIGUEL TORCAL
Vicepresidenta	CARMEN GARROTE
Secretario	JAVIER CATALA
Tesorero	MARIANO MARTINEZ
Contador	SALVADOR SIMO
Vocal (hasta septiembre)	SANTIAGO MORTE
Vocal (desde noviembre)	ENRIQUE CALVO
Vocal de la costera	SALVADOR LLOBREGAT

- Junta Directiva: (Febrero/Diciembre 2015):

Presidenta	CARMEN GARROTE
Secretario	ENRIQUE CALVO
Tesorero	SALVADOR SIMO
Vocal	ANTONIO ALBEROLA
Vocal	JOSE RODRIGO
Vocal	MIGUEL VAREA
Vocal (hasta noviembre)	JAVIER CATALA

- Comité CONVENIO COLECTIVO

JOSE RODRIGO
JORDI MANSO
MIGUEL VAREA
JOSE HERNANDEZ

Equipo de gestión:

- Coordinadora Administrativa LOURDES DE MANUEL



Actividades Institucionales:

- El 23 de Febrero, cumpliendo con la normativa correspondiente, celebramos Asamblea General Ordinaria/Extraordinaria, a través de la cual se celebraron elecciones, y cambio la Junta Directiva por la actual.



- Con motivo de la celebración del día de la Mujer, en marzo de 2015, nuestros agremiados CARNICERIA CATALA, Esther Llinares, le fue otorgado el premio a la Mujer Trabajadora de Aldaia.



- La primera edición de los Premios “Artesanía Comunitat Valenciana”, 2014, se convocaron por el Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana, para incentivar, en sus diferentes categorías, la creación artesanal, la innovación, la adaptación a las tendencias del mercado, así como premiar el saber hacer de los artesanos de la Comunitat Valenciana, a través de su reconocimiento social y empresarial.

En esta primera convocatoria 2014 nuestro agremiado CARNES FUSTER consigue un accésits, en la categoría ARTESANIA ALIMENTARIA, lo que pudimos conocer el 28 de marzo, en la ceremonia de entrega de diplomas que se celebrará en el Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana, coincidiendo con los Días Europeos de la Artesanía 2015.



- El 31 de mayo, asistimos a la Asamblea General, de nuestra Federación Nacional, CEDECARNE.



- El 17 de junio, y como asociación perteneciente, asistimos a la Asamblea General de FEDACOVA
- El 18 de Junio, en representación del Gremio, nuestra presidenta formo parte del Jurado que para la elección de los XIII premios de Evap/BPW Spain, la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Valencia.



- El 23 de Junio y en nuestra calidad de Asociados, asistimos a la Asamblea General de AINIA, Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria y Afines.





- GUIAS DE PRÁCTICAS CORRECTAS DE HIGIENE PARA ESTABLECIMIENTOS DE ELABORACION Y COMERCIO MINORISTA DE LA CARNE Y COMIDAS PARA LLEVAR.

Desde que en febrero de 2014 se retomará el tema, se han mantenido numerosas reuniones en la Consellería de Sanidad, con los responsables del Servicio de Gestión del Riesgo, Dirección General de Investigación y Salud Pública, Gestión de Riesgos Alimentarios, para tratar sobre la Guía de Prácticas Correctas de Higiene para Establecimientos de elaboración y Comercio Minorista de la Carne, se han realizado numero retomando el tema.

La culminación de este trabajo finalizó el 17 de septiembre de 2015, con la co-presentación oficial en el Centro Cultural La Petxina de Valencia de esta Guía, por parte de la Dirección General de Salud Pública, de la Consellería de Sanidad y Salud Pública y nuestro Gremio.



Asimismo nos desplazamos a Castellón y Alicante, donde se realizaron presentaciones de la Guía de Prácticas Correctas de Higiene, y en colaboración con la Consellería de Sanidad y Salud Publica:





- Nuestros Agremiados CARNES VAREA, en octubre de 2015, recibieron la mención honorífica en los Premios Nacionales de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Competitividad.

Fueron acompañados en este acto por el concejal de Comercio, Carlos Galiana, el director general de Comercio y Consumo, Natxo Costa, y la directora general de Comercio Interior, Carmen Cárdeno.



- El 6 de noviembre nuestra Presidenta asistió a Bruselas, a la reunión del CDG sobre la carne de vacuno y productos animales .





- A lo largo del pasado ejercicio 2015, se mantuvieron numerosas reuniones entre nuestro Comité "Convenio Colectivo" y los representantes de los Sindicatos, alcanzándose un acuerdo que se formalizó con la firma en noviembre, de un NUEVO CONVENIO COLECTIVO para Castellón y Valencia.

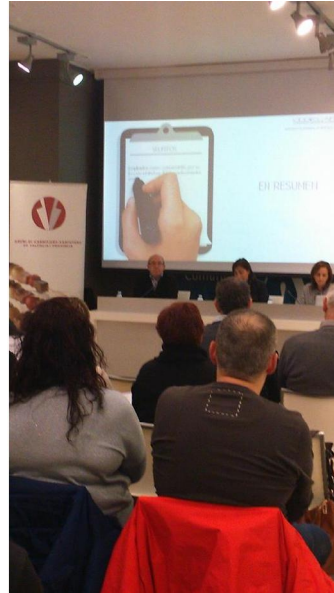


- El 13 de noviembre nuestra Presidenta, Carmen Garrote Calvo, participo en una mesa redonda junto con IVEFA y Evap/BPW Spain, sobre "trabajamos con nuestras parejas".



Actividades del Gremio:

- El 19 de Enero celebramos una Jornada Técnica: "aplicación del Reglamento 1169/2011 (UE), sobre información alimentaria facilitada al consumidor, gestión y etiquetado de alérgenos en la industria alimentaria.

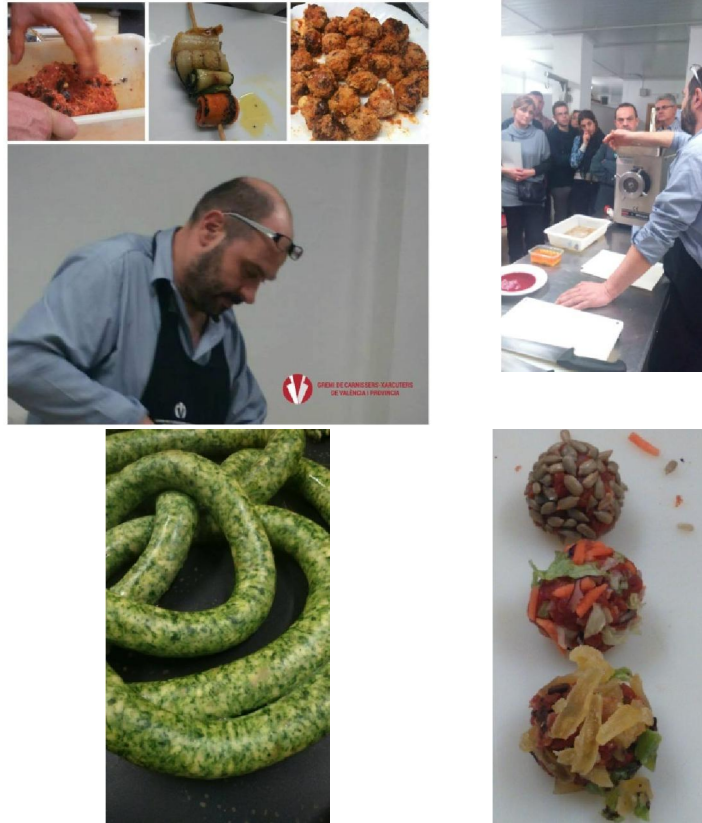


- El 2 de Febrero, en la sede del Gremio, se realizó una charla sobre Tripa Natural, proceso, factores determinantes de calidad, uso, ventajas....





- Durante los días 16 y 17 de febrero se repitió el primer curso del Maestro Charcutero Xesc Reina, dada la gran demanda de inscripciones para el mismo.



- Siguiendo con las actividades del Gremio, el 2 de Marzo la empresa VERSTERGEN, nos presentó sus productos para los elaborados cárnicos. Este curso de volvió a repetir el día 23 de ese mismo mes.





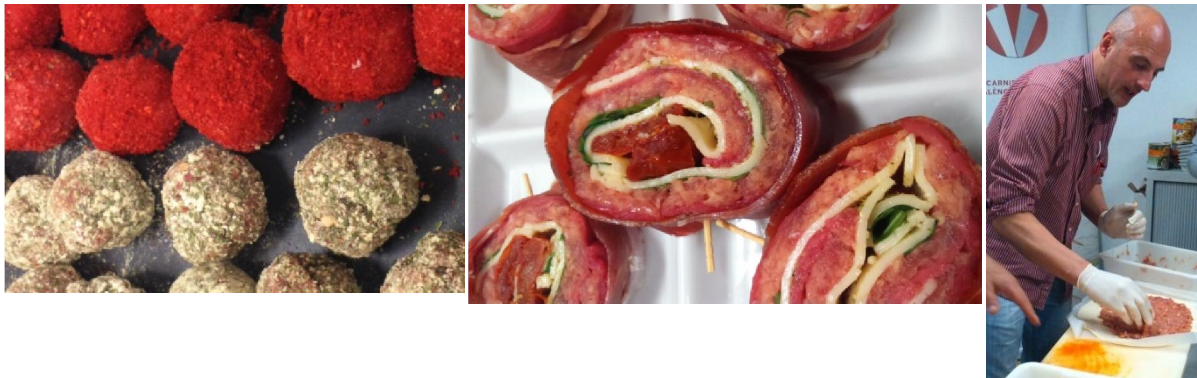
- El 8 de marzo celebramos el I Encuentro Lúdico-Festivo del Gremio de Carniceros de Valencia, en la Font de la Figuera, donde un grupo de agremiados se reunieron aprovechando la fiesta del domingo, para interrelacionarse y tratar más temas además de la carne.



- El 9 de marzo, e intentando cubrir todos los aspectos que tienen nuestros negocios, realizamos una charla sobre "eficiencia energética" a cargo de la empresa CIRCUTOR.



- En abril, tuvimos la oportunidad de conocer otro tipo de elaborar a través de la empresa italiana IL MENU.



- El 27 de abril celebramos en el CENTRO DE ARTESANIA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, **la Jornada ¿Conoces el Convenio Colectivo de nuestro Sector?**,



- En mayo celebramos otra jornada con la empresa ESPECIAS TEIXIDOR, en la que nos mostraron sus nuevos preparados para los elaborados.





- Los días 1 y 2 de junio organizamos junto con el del Maestro Charcutero Xesc Reina el segundo curso, o curso avanzado, en el que se realizaron elaboraciones de un alto nivel.



- En ese mismo mes de junio, el día 22 y dentro de las jornadas "HABLEMOS DE..... NUESTRO NEGOCIO", organizamos una charla en el Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana, en colaboración con la empresa JOSEP MARIA MITJANS titulada: **¿Somos CARNICER@S-CHARCUTER@S o EMPRESARI@S?** , contando con el ponente Eugeni Moreno Serra para este acto.





- El 13 de Julio, en colaboración con Cámara Valencia, organizamos un taller sobre "NUEVAS IDEAS PARA EXPONER EL PRODUCTO FRESCO EN VITRINAS Y ESCAPARATES.



- El 19 de octubre, y una vez fue presentada oficialmente, celebramos una jornada informativa para los profesionales de nuestro Sector, de la GUIA DE PRACTICAS CORRECTAS DE HIGIENE EN ESTABLECIMIENTOS DE ELABORACIÓN Y COMERCIO MINORISTA DE LA CARNE, a través de la cual se puso de manifiesto las estrategias que empezaríamos a seguir para la debida implantación de la Guía.

En este acto contamos con la presencia de:

Dña. Mayte Girau Meliá, Concejala Sanidad y Salud del Ayuntamiento de Valencia

Dña. Silvia Marín, Jefa del Servicio de Planificación y Análisis Alimentario Dirección General de Salud Pública - Consellería de Sanitat Universal i Salud Pública

Dña. Gema Ferrer Portillo - Jefa del Servicio Territorial de Comercio y Consumo - Conselleria de Economía Sostenible - Sectores productivos Comercio y Trabajo.

y D. Josep Dolcet, Autor de la Guía.

Además de otras autoridades de nuestro territorio, que acudieron a este acto en apoyo al proyecto iniciado.



- El día 28 de octubre, un gran número de agremiados, asistió a la Jornada celebrada en Valencia por la Interprofesional del Cordero INTEROVIC, dentro de las campañas informativas que se están realizando por España, para la promoción de la carne de cordero y lechal.





- El 2 de noviembre y en colaboración con Cámara Valencia, celebramos una Jornada sobre redes sociales, bajo el título "YO TAMBIÉN QUIERO DECIR ME FUNCIONAN LAS REDES SOCIALES".

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2015

Cámara
Valencia



Talleres sobre Comercio Electrónico

Yo también quiero decir: "Me funcionan las redes sociales"

Valencia,
02 de Noviembre de 2015

Cámara
de Comercio de España

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Un mundo de oportunidades

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2015

Cámara
Valencia

Objetivo:
Taller práctico para comercios en el que trataremos de profundizar, de forma orientada, en las estrategias y canales a utilizar para conseguir, en primer y optimizar la presencia de un negocio minorista en todos los recursos que nos ofrecen las redes sociales.

Contenido:

- Valoración y diagnóstico de algunos casos: «¿Qué estamos haciendo ahora?», «¿cómo lo estamos haciendo?», «¿qué nos podemos hacer?»
- Pasos para diseñar una estrategia en medios sociales: adaptación de cada caso a una red de redes sociales.
- Canales y opciones interesantes que podemos valorar para incorporar a nuestra estrategia comercial que funcionan.

Dirección:
Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Plaza:
Número de plazas: 30

Precio:
Gratuito.

Lugar de celebración:
Cámara de Comercio Valencia
C/Plaza Querol, 15 - Valencia

Fecha:
Jueves 02 de noviembre de 2015.

Horario:
De 10:00h a 17:00h.

Programa:

10:30 BIENVENIDA
D. José Benavente Núñez
Presidente de la Comisión de Comercio Interior
D.ª Carmen Garmier
Presidenta GRE CARNIC

10:40 BIENVENIDAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN E INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL COMERCIO.
D.ª M.ª Inés Gualdo Lanza
Técnico de Cámara Valencia.

11:30 YO TAMBIÉN QUIERO DECIR: ME FUNCIONAN LAS REDES SOCIALES.
D.ª Ana Carrea
Carnicera Valenciana
@Anacarrea

17:00 CLOSURA
Durante la sesión se ofrecerá un café a los asistentes.

Colabora:

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Un mundo de oportunidades

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA

- Los días 14, 15 y 16 de noviembre tuvo lugar en Feria Valencia el gran evento GASTRONOMA 2015, y el Gremio de Carniceros de Valencia, estuvo presente en esta cita. La muestra supero todas las expectativas tras haber recibido cerca de 15.000 visitantes en tres días y siendo un referente en su sector dentro del panorama nacional.

En estos días pudimos contar con la presencia de un gran número de agremiad@s así como grandes conocidos que nos acompañaron.



- Cerrando el ejercicio el 23 de noviembre, celebramos una Jornada informativa sobre las modificaciones fiscales prevista para 2016.





Datos del Sector:



COMERCIO AL POR MENOR DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS (CNAE 4722). AÑO 2015

••••• Número de empresas
25.827

••••• Personal ocupado
59.967

••••• Número de locales
29.148

••••• Personal remunerado
31.157

VOLUMEN DE NEGOCIO: **4.531** MILLONES DE EUROS.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



GASTO Y CONSUMO DE CARNE EN ESPAÑA 2015

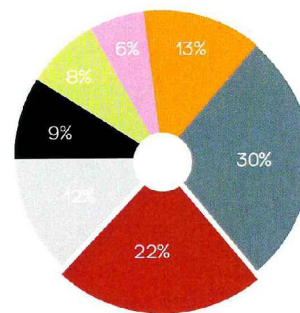
LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO ALIMENTARIO

Todas las gráficas que recogemos a continuación hacen referencia al consumo en el hogar. Así, el gasto de alimentación en los hogares españoles fue en 2015 de 66.877 millones de euros. Esta cifra es un 0,53% superior a la de 2014.

En general, los porcentajes de gasto en productos alimenticios se mantienen desde hace años en cifras muy similares.

En 2015, la carne vuelve a ser el producto que mayor gasto representa para los hogares, manteniéndose en un 22%, seguida por el 13% en pescado y el 12% en leche y derivados lácteos.

En carnes, la bajada en consumo se cifra en un 2% - en el 2014 el consumo total fue de 2.287 millones de kilos, frente a los 2.240, del año 2015-, y en gasto ha aumentado un 0,50 %, -14.573 millones de euros en 2014 versus a los 14.646 del último año-.



- Total carne
- Leche y derivados lácteos
- T. Frutas frescas
- T. Hortalizas y patatas frescas
- Pan
- Pesca
- Resto alimentación

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CARNE EN HOGARES POR ESPECIE (KG/ PERSONA)

	2011	2012	2013	2014	2015
Vacuno	6,35	6,38	6,23	5,88	5,71
Ovino/Caprino	2,05	1,89	1,88	1,77	1,70
Porcino	10,44	10,68	10,98	10,67	10,93
Pollo	14,14	14,76	14,82	14,19	13,79
Otras	6,28	6,70	7,03	6,56	6,34
Transformadas	11,82	12,44	12,78	12,02	11,72
TOTAL	51,08	52,85	53,72	51,10	50,19

Nota: Dado que no disponemos de los Datos Totales a Diciembre de 2015, los datos que presentamos corresponden al Año Móvil Diciembre 2014 a Noviembre 2015.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente.



ESTRUCTURA DEL GASTO EN EUROS

A nivel de gasto, es decir el importe en euros, la situación es muy parecida al año anterior. La mayor participación en la cesta de la compra la encontramos en las carnes transformadas (30,60%) y en el porcino (20,06%) lo que supone, de forma conjunta, un 50,66% del total.

Estructura del gasto en hogares por tipo de carne (% en €.)

	2011	2012	2013	2014	2015
Vacuno	17,56	17,33	16,55	16,54	16,01
Ovino/Caprino	6,42	5,71	5,44	5,47	5,53
Porcino	18,43	18,24	18,65	19,13	20,06
Pollo	17,28	17,61	17,70	17,56	17,23
Otras	10,18	10,44	10,82	10,59	10,57
Transformadas	30,13	30,67	30,84	30,70	30,60
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

ESTRUCTURA DEL CONSUMO EN KG.

Observando la evaluación del consumo con respecto al año anterior, vemos que no hay variaciones significativas, destacando el incremento del peso del cerdo (porcino y carnes transformadas en su mayoría). La carne de pollo se mantiene en niveles muy similares al año anterior.

Estructura del consumo en hogares por tipo de carne (% en Kg.)

	2011	2012	2013	2014	2015
Vacuno	12,49	12,07	11,55	11,51	11,37
Ovino/Caprino	3,96	3,58	3,53	3,47	3,40
Porcino	20,40	20,20	20,38	20,88	21,77
Pollo	27,60	27,92	27,62	27,77	27,48
Otras	11,65	12,69	13,13	12,83	12,63
Transformadas	23,90	23,54	23,79	23,53	23,35
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

COMPARATIVA ENTRE CONSUMO Y GASTO

	CONSUMO (%Kg)	GASTO (%€)
Vacuno	11,37	16,01
Ovino/Caprino	3,40	5,53
Porcino	21,77	20,06
Pollo	27,48	17,23
Otras	12,63	10,57
Transformadas	23,35	30,60
TOTAL	100%	100%



EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE VENTA SEGÚN EL TIPO DE ESTABLECIMIENTO (% en valor)

El supermercado es el formato comercial que experimenta mayor crecimiento respecto al año anterior.

	2011	2012	2013	2014	2015
Carnicería-Charcutería	33,04	33,76	30,34	30,13	28,77
Supermercado	46,00	46,94	48,91	47,94	49,60
Hipermercado	11,48	10,14	11,80	12,33	12,18
Otros	9,48	9,16	8,95	9,60	9,44
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE VENTA DE CARNE DE VACUNO SEGÚN EL TIPO DE ESTABLECIMIENTO (% en valor)

En la venta de carne de vacuno, las carnicerías mantienen consistentemente la mayor cuota de venta a nivel nacional.



	2011	2012	2013	2014	2015
Carnicería-Charcutería	47,08	43,45	44,70	46,76	44,18
Supermercado	35,81	38,33	37,38	34,15	36,66
Hipermercado	9,74	10,73	10,36	10,93	11,61
Otros	7,37	7,49	7,56	8,16	7,55
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE VENTA DE CARNE DE OVINO/CAPRINO SEGÚN EL TIPO DE ESTABLECIMIENTO (% en valor)

En la venta de ovino/caprino, la carnicería-charcutería, lo mismo que sucede en la venta de vacuno es el establecimiento hegemónico en la venta de este tipo de carne.



	2011	2012	2013	2014	2015
Carnicería-Charcutería	44,75	42,13	43,40	45,97	45,89
Supermercado	31,46	34,65	34,17	29,54	29,94
Hipermercado	9,58	9,28	8,81	9,15	9,18
Otros	14,26	13,94	13,62	15,34	14,99
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%



EVOLUCIÓN DE LA CUOTA
DE VENTA DE CARNE DE
PORCINO SEGÚN EL TIPO DE
ESTABLECIMIENTO (% en valor)

En la venta de carne de cerdo, el supermercado es el formato comercial con mayor incremento



	2011	2012	2013	2014	2015
Carnicería-Charcutería	37,56	34,03	35,60	34,45	32,42
Supermercado	41,52	44,94	44,63	43,93	45,46
Hipermercado	9,93	10,45	10,50	11,11	10,96
Otros	10,99	10,58	9,27	10,51	11,15
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA
DE VENTA DE CARNE DE
POLLO SEGÚN EL TIPO DE
ESTABLECIMIENTO (% en valor)

En la venta de pollo es también el supermercado el que alcanza mayor volumen de distribución



	2011	2012	2013	2014	2015
Carnicería-Charcutería	37,56	34,03	35,60	34,45	28,16
Supermercado	41,52	44,94	44,63	43,93	53,35
Hipermercado	9,93	10,45	10,50	11,11	10,31
Otros	10,99	10,58	9,27	10,51	8,29
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA
DE VENTA DE CARNE
TRANSFORMADA SEGÚN EL
TIPO DE ESTABLECIMIENTO (%
en valor)

En la venta de carnes transformadas (productos de charcutería) la cuota de ventas del supermercado sigue ostentando la primera posición.



	2011	2012	2013	2014	2015
Carnicería-Charcutería	19,56	14,48	17,14	17,21	17,12
Supermercado	55,21	60,97	57,93	57,15	58,55
Hipermercado	16,05	16,13	16,13	16,81	16,08
Otros	9,18	8,42	8,80	8,83	8,25
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%



EL GASTO Y EL CONSUMO
DE CARNE EN ESPAÑA EN EL
AÑO 2015 POR COMUNIDADES
AUTÓNOMAS

Comunidades	TOTAL DE CARNE		VACUNO		OVINO CAPRINO		PORCINO		POLLO		CARNES TRANSFORMADAS	
	% VOLUMEN (Kg)	% VALOR (€)	% VOLUMEN (Kg)	% VALOR (€)	% VOLUMEN (Kg)	% VALOR (€)	% VOLUMEN (Kg)	% VALOR (€)	% VOLUMEN (Kg)	% VALOR (€)	% VOLUMEN (Kg)	% VALOR (€)
ANDALUCÍA	16,72%	15,48%	11,34%	10,69%	9,61%	9,51%	16,95%	16,54%	18,56%	18,04%	19,48%	17,49%
ARAGÓN	3,33%	3,36%	2,62%	2,76%	7,06%	6,62%	3,32%	3,34%	3,40%	3,55%	2,91%	2,86%
ASTURIAS	2,39%	2,44%	2,95%	3,04%	2,27%	2,26%	2,46%	2,45%	2,51%	2,37%	2,31%	2,43%
BALEARES	2,03%	2,04%	1,93%	1,92%	1,36%	1,27%	2,01%	2,00%	2,29%	2,38%	2,00%	2,04%
CANARIAS	4,23%	4,04%	5,11%	4,60%	0,85%	0,81%	3,35%	3,15%	2,58%	3,05%	5,02%	4,51%
CANTABRIA	1,20%	1,26%	6,98%	7,69%	0,76%	0,83%	1,15%	1,20%	1,10%	1,15%	1,25%	1,18%
CASTILLA LA MANCHA	5,06%	4,76%	3,50%	3,44%	6,27%	5,76%	5,64%	5,55%	5,17%	4,77%	5,28%	4,92%
CASTILLA Y LEÓN	6,54%	6,52%	9,31%	8,83%	9,72%	9,46%	7,44%	7,43%	5,97%	5,67%	5,28%	5,28%
CATALUÑA	15,90%	17,09%	15,60%	16,65%	17,88%	18,80%	16,22%	16,84%	15,67%	16,53%	14,97%	17,22%
EXTREMADURA	2,36%	2,18%	1,43%	1,40%	1,87%	1,88%	2,86%	2,80%	2,39%	2,25%	2,52%	2,24%
GALICIA	6,36%	6,29%	9,31%	8,83%	5,21%	5,38%	7,89%	7,61%	5,28%	5,24%	5,16%	4,97%
LA RIOJA	0,67%	0,69%	0,59%	0,63%	0,94%	1,00%	0,69%	0,70%	0,70%	0,74%	0,61%	0,62%
MADRID	13,14%	13,83%	16,94%	16,91%	15,16%	15,53%	11,24%	11,48%	13,06%	13,41%	13,89%	14,46%
MURCIA	2,87%	2,69%	1,71%	1,69%	3,13%	2,99%	2,81%	2,75%	3,13%	2,97%	3,22%	2,97%
NAVARRA	1,34%	1,37%	1,37%	1,45%	1,76%	1,89%	1,27%	1,32%	1,40%	1,37%	1,21%	1,22%
PAÍS VASCO	4,52%	5,21%	6,98%	7,69%	4,74%	5,25%	3,96%	4,20%	4,32%	4,80%	4,41%	5,06%
VALENCIA	11,28%	10,75%	9,00%	8,70%	11,40%	10,76%	10,73%	10,65%	12,46%	11,69%	10,50%	10,54%
TOTALES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



EL GASTO Y EL CONSUMO
DE CARNE EN ESPAÑA EN EL
AÑO 2015 POR COMUNIDADES
AUTÓNOMAS (PER CÁPITA)

Comunidades	TOTAL DE CARNE		VACUNO		OVINO CAPRINO		PORCINO		POLLO		CARNES TRANSFORMADAS	
	CONSUMO PER CÁPITA (KG)	GASTO PER CÁPITA (€)	CONSUMO PER CÁPITA (KG)	GASTO PER CÁPITA (€)	CONSUMO PER CÁPITA (KG)	GASTO PER CÁPITA (€)	CONSUMO PER CÁPITA (KG)	GASTO PER CÁPITA (€)	CONSUMO PER CÁPITA (KG)	GASTO PER CÁPITA (€)	CONSUMO PER CÁPITA (KG)	GASTO PER CÁPITA (€)
MEDIA NACIONAL	50,19	328,15	5,71	52,54	1,70	18,15	10,93	65,83	13,79	56,55	11,72	100,40
ANDALUCÍA	44,50	269,28	3,43	29,78	0,87	9,16	9,82	57,73	13,57	54,06	12,10	93,14
ARAGÓN	58,99	389,18	5,28	51,17	4,25	42,45	12,80	77,76	16,55	70,91	12,03	101,34
ASTURIAS	49,94	333,04	7,02	66,45	1,60	16,95	11,19	67,20	14,40	55,92	11,24	101,38
BALEARES	44,79	287,15	4,73	43,23	0,99	9,88	9,42	56,43	13,57	57,77	10,04	87,98
CANARIAS	44,23	276,54	6,08	50,39	0,30	3,08	7,62	43,25	7,41	35,91	12,26	94,36
CANTABRIA	52,78	362,77	8,87	86,96	1,10	12,79	11,04	69,10	13,33	57,47	12,84	104,19
CASTILLA LA MANCHA	50,18	308,57	3,94	35,63	2,11	20,63	12,17	72,08	14,08	53,23	12,21	97,57
CASTILLA Y LEÓN	57,15	372,56	7,79	70,55	2,90	30,02	14,15	85,10	14,31	55,76	10,76	92,19
CATALUÑA	53,83	378,26	6,00	59,00	2,06	23,06	11,95	74,73	14,58	63,04	11,83	116,64
EXTREMADURA	46,51	281,04	3,20	28,92	1,25	13,45	12,27	72,31	12,93	49,87	11,60	88,16
GALICIA	51,82	334,74	8,62	75,28	1,44	15,78	13,98	81,23	11,83	48,12	9,80	80,95
LA RIOJA	55,27	370,03	5,52	54,12	2,60	29,48	12,25	74,85	15,87	68,41	11,69	101,83
MADRID	50,11	344,72	7,34	67,50	1,97	21,45	9,33	57,40	13,68	57,62	12,36	110,32
MURCIA	47,20	289,22	3,20	29,08	1,73	17,61	10,08	59,33	14,19	55,10	12,35	97,60
NAVARRA	49,82	332,00	5,80	56,49	2,23	25,51	10,28	64,46	14,30	57,25	10,48	90,51
PAÍS VASCO	50,50	380,86	8,87	90,05	1,81	21,29	9,65	61,52	13,28	60,48	11,52	113,25
VALENCIA	52,07	324,51	4,73	42,02	1,78	17,91	10,79	64,50	15,81	60,86	11,31	97,27



Comunicación Redes Sociales:

Uno de los objetivos marcados del Gremio es la comunicación tanto interna, con nuestros agremiados, como externa.

- ❖ Con nuestros Agremiados:

Periódicamente se envían comunicaciones a nuestros agremiados, informándoles tanto de jornadas, charlas, eventos que se realizan en el Gremio, como de otro tipo de eventos organizados por Empresas externas, u Organismos.

En orden a poder dar la mayor información posible a nuestros agremiados, estas comunicaciones se envían por:

- ❖ E-mail

- ❖ Correo ordinario

- ❖ WhatsApp



- ❖ Facebook



- ❖ Twitter

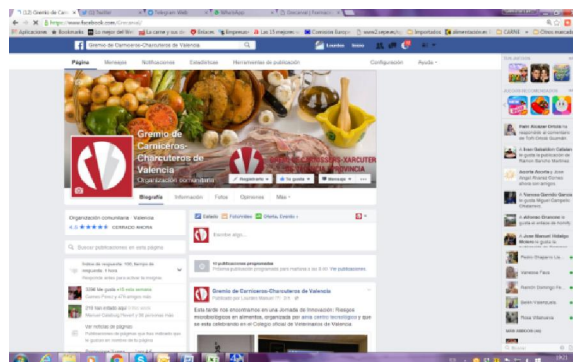


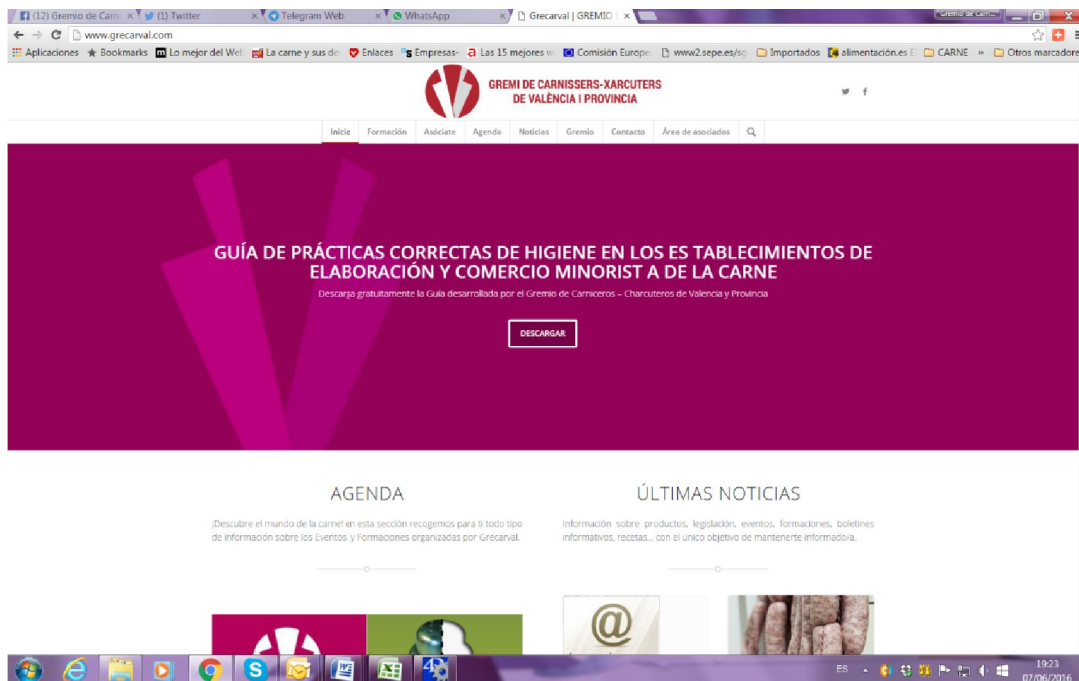
- ❖ LinkedIn



- Comunicaciones externas:

Desde 2014 se retomaron las redes sociales, efectuando publicaciones diarias, con objeto de dar a conocer las actividades realizadas.





La página consta de varias partes muy delimitadas:

- Información del Gremio
- Agenda: con información de cursos, eventos, etc.
- Información derivada de nuestra actividad, noticias
- Localización de los negocios de nuestros agremiados (maps)
- Un apartado para nuevos agremiados
- Y una parte exclusiva para uso de nuestros agremiados.

Dentro de este último punto, en la parte privativa de Agremiados, se incluye toda la información de actos, jornadas, charlas, etc., en donde se puede consultar tanto el guión de las mismas, así como fotografías, curriculum de los profesionales de dichos eventos, etc.

Seguimos trabajando para que la página web, pueda ser de mayor utilidad a nuestros agremiados, y al propio Gremio.



Bolsa de Trabajo:

Desde el ejercicio anterior, año 2014 se creó una base de datos para recoger todos aquellos curriculums que nos llegaban, y poder facilitar los mismos a todos aquellos agremiados o no del sector que tuviesen algún tipo de oferta de trabajo.

En número indicar que durante 2015, se recibieron más de 45 ofertas de trabajo, pudiéndose cubrir a través del Gremio de Carniceros de Valencia, unos 30 puestos de trabajo.

Nuestro objetivo es crear un PORTAL DE EMPLEO y conseguir ser un referente en nuestro sector en este punto.