





**GREMIO DE
CARNICEROS-
CHARCUTEROS
DE VALENCIA Y
PROVINCIA**

2016

MEMORIA DE ACTIVIDADES



Índice:

Equipo humano :	
• Órganos de gobierno	4
• Equipo de gestión	4
Actividades realizadas:	
• Institucional	5
• Del Gremio	13
• Datos del Sector:	19
Otros servicios:	
• Comunicación	23
• Redes Sociales	
• Web	
• Bolsa de trabajo	26



Equipo Humano: Órganos de Gobierno

- Junta Directiva:



Mª Carmen Garrote
Presidenta



Enrique Calvo
Secretario



Salvador Simo
Tesorero



Antonio Alberola
Vocal



Santiago Peris
Vocal



Jose Rodrigo
Vocal



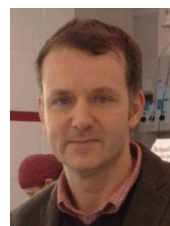
Mª Jose Sisternes
Vocal



Miguel Varea
Vocal

- Comité CONVENIO COLECTIVO

Junta Directiva



Jordi Manso



Jose Hernandez

Equipo de gestión:

- Coordinadora Administrativa LOURDES DE MANUEL



Actividades Institucionales:

- Desde Enero de 2016 formamos parte de COVACO, y a lo largo de ese ejercicio hemos realizado y participado con esta asociación, en distintas actividades, actos, jornadas..., siempre relacionadas con el comercio.



Enero de 2016 - Integración del Gremio de Carniceros de Valencia en COVACO Valencia.

Fotografía de la Presidenta (Carmen Garrote), El presidente de Covaco Valencia (Kiko Dasí) y el presidente de Covaco - Confederación de Comerciantes y Autónomos de la C.Valenciana (Cipriano Cortés)

Abril 2016 – La presidenta participó por medio de Covaco en una reunión con el Director General de Comercio, sobre la nueva ley de concesión de subvenciones.



La presidenta participa junto con otros directivos de Covaco Autonómica en la reunión con el Conseller de Economía Rafael Climent y el Director General de Comercio, Natxo Costa, sobre los Horarios Comerciales y las ZGAT.



Junio 2016 - representantes de Covaco Valencia , entre los que se encuentra nuestra presidenta , se reunieron con el concejal de comercio del Ayuntamiento de [#Valencia](#), Carlos Galiana, y Mar Argente, tratándose temas de colaboración que repercutan sobre el [#comercio](#) urbano.

Julio 2016 - Jornada In formativa sobre el [#Patsecova](#) para Ayuntamientos, [#Comercio](#) y Urbanismo, presentado por el Director General de Comercio, Natxo Costa.



Julio 2016 - Asamblea General COVACO Autonómica a la que asiste nuestra presidenta .

Julio 2016. Miembros de la Junta Directiva del Gremio, participan en la jornada sobre campañas de dinamización comercial exitosas, contando con la asistencia del Director General de Comercio, Natxo Costa.



Noviembre de 2016 - Reunión de Covaco Valencia para contribuir con el futuro del [#comercio](#) de la provincia de [#Valencia](#).





- En Febrero de 2016 la presidenta visite al ENCUENTRO EMPRESARIAL PROGRAMA "JUNTOS SOMOS CAPACES" de Fundación Maphre , en la sede de Cámara Valencia.
- El 18 de febrero de 2016 asistimos a la Inauguración de la exposición "Premios Artesanía Comunitat Valenciana 2015", quedando finalista nuestro agremiado EMBUTIDOS TORIBIO



- El 24 de Febrero, la presidenta participa en la reunión del GRUPO DE DIALOGO CIVIL DE PROMOCION Y CALIDAD de la DG Agricultura en la Comisión Europea celebrada en Bruselas .



- El 7 de marzo Miembros de la Junta Directiva asisten a la Jornada y exposición De la Tradición a la Innovación, organizada por COVACO .





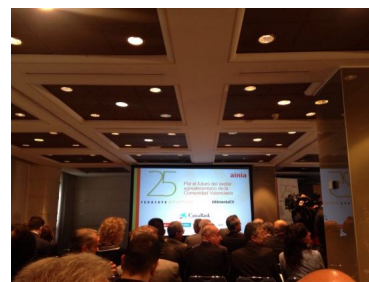
- Los días 23 y 24 de Abril el Gremio colabora con la asociación ASINDOWN en la Feria de la Primavera. Por parte de varios agremiados se aportaron productos y elaborados desinteresadamente en beneficio de dicha asociación.



- Del 7 al 9 de mayo de 2016 la presidenta participa en la Asamblea General de CEDECARNE, asociación nacional de la que formamos parte, en Frankfurt; y participa en la visita a la Feria.



- El 17 de mayo la presidenta junto Antonio Alberola y José Rodrigo, miembros de la Junta Directiva asisten al 25 aniversario de FEDACOVA, asociación de la que formamos parte desde el año 2015.





- El 6 de Junio la presidenta visite a la Asamblea General de AINIA.



- El 20 de Junio la presidenta asiste en Madrid junto a presidentes y miembros de otros Gremios de España , a la celebración del 85 Aniversario del Gremio de Carniceros y Charcuteros de la provincia de Madrid , FEDECARNE, acto al que asistieron mas de 500 personas .



- El 30 de Junio, se nos convoca junto con otros representantes de Asociaciones de Comercio, a una reunión informativa con el Concejal Delegado de Comercio, D.Carlos E. Galiana Llorens, en la Concejalía de Comercio y Abastecimiento para informar sobre las actuaciones que en materia de promoción comercial tiene previsto acometer la Delegación de Comercio.
- El 1 de Julio, se nos convoca en Bruselas por la Confederación Internacional de Carniceros-Charcuteros, al grupo de diálogo civil "calidad y promoción"
- El 8 de Julio de 2016 el tesorero, Salvador Simó, en representación del Gremio participa en la presentación de la marca de calidad CV de la Asociación del Conejo Valenciano, acto en el que también participó Natxo Costa, Director General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y la Directora General de Agricultura .



- El 14 de Julio la presidenta asiste a la Mesa de Debate sobre las Claves para la sociedad ante el nuevo sistema de reciclaje #SDDR, en el que se pusieron de manifiesto las ventajas y desventajas de la implantación de este sistema . Las pymes y autónomos de comercio están por contribuir al medioambiente con un sistema eficiente no gravoso para el #comercio .



- A primeros de Septiembre la presidenta junto con otros miembros del comité ejecutivo de Covaco Autonómica asiste a una reunión con el Director General de Canvi Climàtic i Qualitat Ambiental, Joan Piquer, para analizar el Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (#SDDR) de Envases en el que está trabajando la Generalitat ; en la que se trasladó la preocupación y malestar de los agremiados ante este nuevo sistema de gestión de residuos ; la presidenta trasladó varias propuestas de mejora para la nueva ley .
- El 22 de Septiembre la presidenta asiste a la Jornada informativa de FEDACOVA - "COMO AFECTA EL BREXIT A LA INDUSTRIA DE AGROALIMENTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA".
- El 25 de noviembre, nuestra Presidenta y la Coordinadora del Gremio, acuden a Madrid, a una reunión convocada por la nacional CEDECARNE, junto con tecnicos de otros Gremios provinciales, con objeto de proponer nuevos proyectos para presentarlos en la Asamblea General de dicha asociación, de 2017.



- El 30 de Noviembre Carmen Garrote, perteneciente al grupo de trabajo CARNE DE VACUNO, asiste en Bruselas a una reunión de este grupo.



- El 16 de Diciembre la presidenta acompaña en el acto de entrega de los **“Premios Artesanía Comunitat Valenciana 2016”**, que se celebró en el Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana a nuestros agremiados de CARNES VIVER S.L., los cuales quedaron finalistas en esta edición:



- A lo largo del ejercicio 2016, la presidenta ha participado en diversas reuniones celebradas en Castellón y Valencia del Servei de Producció Ecològica, Innovació i Tecnologia (SPEit), de la Conselleria d'Agricultura con actores de toda la cadena alimentaria, en las que se ha trabajado en el proyecto de ley sobre la Producción y Comercialización de Productos Ecológicos.





- Durante 2016 se han celebrado diversas reuniones sobre el CONVENIO COLECTIVO para Castellón y Valencia, para el periodo 2017/2020.



- En Septiembre de 2016 comenzamos un curso sobre PROGRAMA DE MEJORA EMPRESARIAL para el Gremio , en orden a aplicar una mejora de calidad en los servicios que presta el Gremio de Carniceros a sus agremiad@s.



Actividades del Gremio:

- Con objeto de cumplir la actual legislación comunitaria, en Enero de 2016 **Gremio de Carniceros-Charcuteros de Valencia y Provincia**, inicio los cursos para la implantación de la **Guía de Prácticas Correctas de Higiene en los Establecimientos de Elaboración y Comercio minorista de la carne**.

A lo largo del ejercicio 2016 se han realizado 17 cursos en Valencia, Ontinyent y Xàtiva, para formar a los carnicer@s/charcuter@s en la implantación de la Guía. En estas acciones formativas, contamos con más de 300 participantes de todo territorio de la Comunidad Valenciana.

En dichos cursos, además de la formación específica, se entrego la documentación necesaria para la implantación de la Guía y la Agenda confeccionada por el Gremio, para facilitar esta implantación.





- Del 9 al 11 de Abril, un grupo de Agremiados se desplazo a Módena (Italia), asistiendo a la Feria iMEAT, en colaboración con el Gremi Carnissers Barcelona.



- A finales de Abril, parte de nuestra Junta Directiva y un gran número de Agremiados, se desplazaron a ALIMENTARIA 2016 en Barcelona.



- En junio celebramos la Asamblea Ordinaria del Gremio, en donde se informó a los asistentes, tanto de las cuentas, así como de las gestiones iniciadas en el ejercicio 2015.





- El día 5 de julio y en colaboración con Cámara Valencia, realizamos el taller EMOCIONA-T: CÓMO POTENCIAR LOS SENTIDOS EN LA CARNICERÍA PARA FIDELIZAR AL CLIENTE.

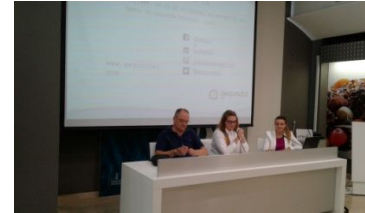


- Los días 11 y 12 de julio, celebramos en la sede del Gremio, unas jornadas/demos con la empresa GMC Gourmet





- En Octubre de 2016, realizamos una jornada sobre PROTECCIÓN DE DATOS, en la que se trataron temas relativos a la protección de datos, aplicados en nuestro negocio, así como redes sociales.



- El 18 de Octubre, y en colaboración con INTEROVIC organizamos en MercaValencia, la 2ª jornada de presentación de los nuevos cortes de cordero.

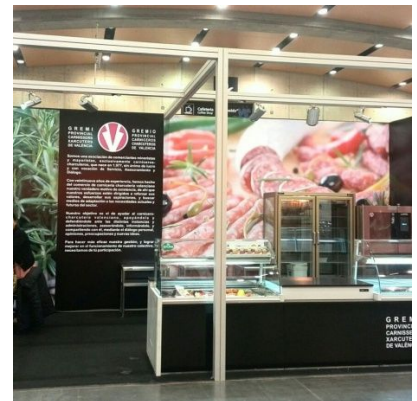


- Ya en noviembre el día 14, realizamos un curso/talles sobre "PATES Y TERRINAS", impartido por el Maestro Formador Xesc Reina.





- del 19 al 21 de noviembre se celebró en Feria Valencia, el evento de GASTRONOMIA 2016, al que como en anterior ocasión acudimos, participando de nuevo con stand propio, así como en talleres, en los que un grupo de agremiad@s participaron.





- Finalizada GASTRONOMA 2016, esa misma semana, participamos en la SETMANA DE ARTESANIA, con talleres de elaboraciones Artesanales.





Datos del Sector:



La inestabilidad política ha marcado de manera inexorable el escenario socio-económico de nuestro país durante 2016. Una situación que ha tenido inevitablemente su repercusión sobre el comportamiento del consumidor y, por ende, sobre la evolución del sector comercio.

En términos generales, el balance anual resulta favorable aunque su evolución se ha visto frenada inevitablemente por la incertidumbre. En el comercio, la tendencia positiva se ha afianzado favorecida por los crecimientos sostenidos de la mayoría de los indicadores.

Los precios se han mantenido en tasas negativas a lo largo del año, lo que ha contribuido al mantenimiento del consumo. Ello se ha visto reflejado en la evolución de las ventas del sector comercio, que han experimentado notables fluctuaciones mes a mes condicionadas, a su vez, por las ofertas y promociones de las diferentes campañas que se han instalado en el sector desde la liberalización de las rebajas en nuestro país, diluyendo el impacto en las épocas tradicionales de verano y navidad.

Finalmente, el balance anual de ventas en el sector ha sido positivo en todas las comunidades autónomas experimentando un crecimiento del 3,7% de media respecto a 2015. Además, el comercio ha creado 76.000 empleos netos a lo largo de 2016 -36.200 sólo en el comercio minorista-, dato positivo aunque inferior al registrado en 2015.

El comercio electrónico continúa avanzando de manera sostenible y la facturación correspondiente al sector comercio supera los 1.500 millones de euros. Aunque los viajes, el ocio y la tecnología lideran las ventas; el sector textil es el subsector que más vende a través de este canal dentro del sector comercio.



El turismo de compras ha conseguido posicionarse en el centro de la estrategia turística nacional aunque todavía queda un amplio camino que recorrer, presenta un innegable potencial.

Actualmente, el Comercio aporta el 12% del PIB de la economía española. Por su parte, el Comercio Minorista representa el 5,3% del total del PIB nacional.

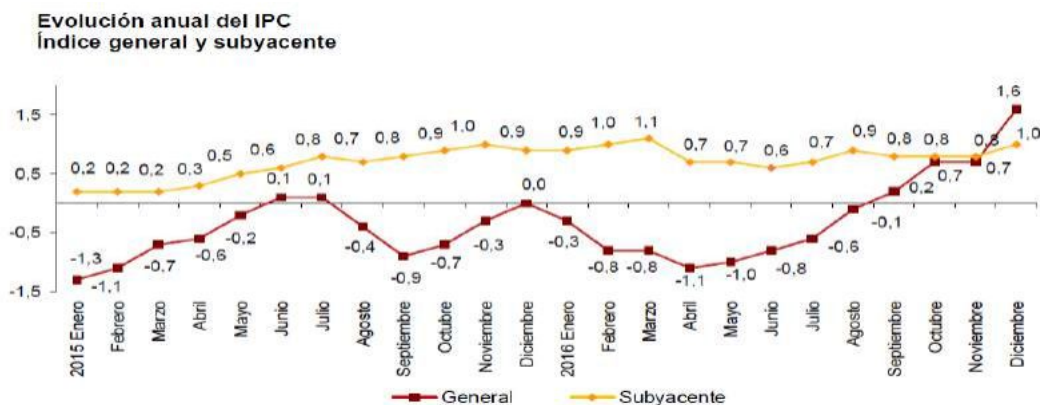
El gasto en consumo final de los hogares, un importante componente de la demanda agregada, ya alcanzó tasas de crecimiento anual positivas durante 2014 y 2015, después de los registros negativos de años anteriores, tendencia que se ha afianzado durante 2016.

Según los últimos datos del INE, en el tercer trimestre de 2016, el gasto en consumo final de los hogares creció acumulando 159.424 millones hasta septiembre (+2,6%). Esta tendencia al alza refleja la confianza de la demanda interna en la recuperación económica.

PRECIOS

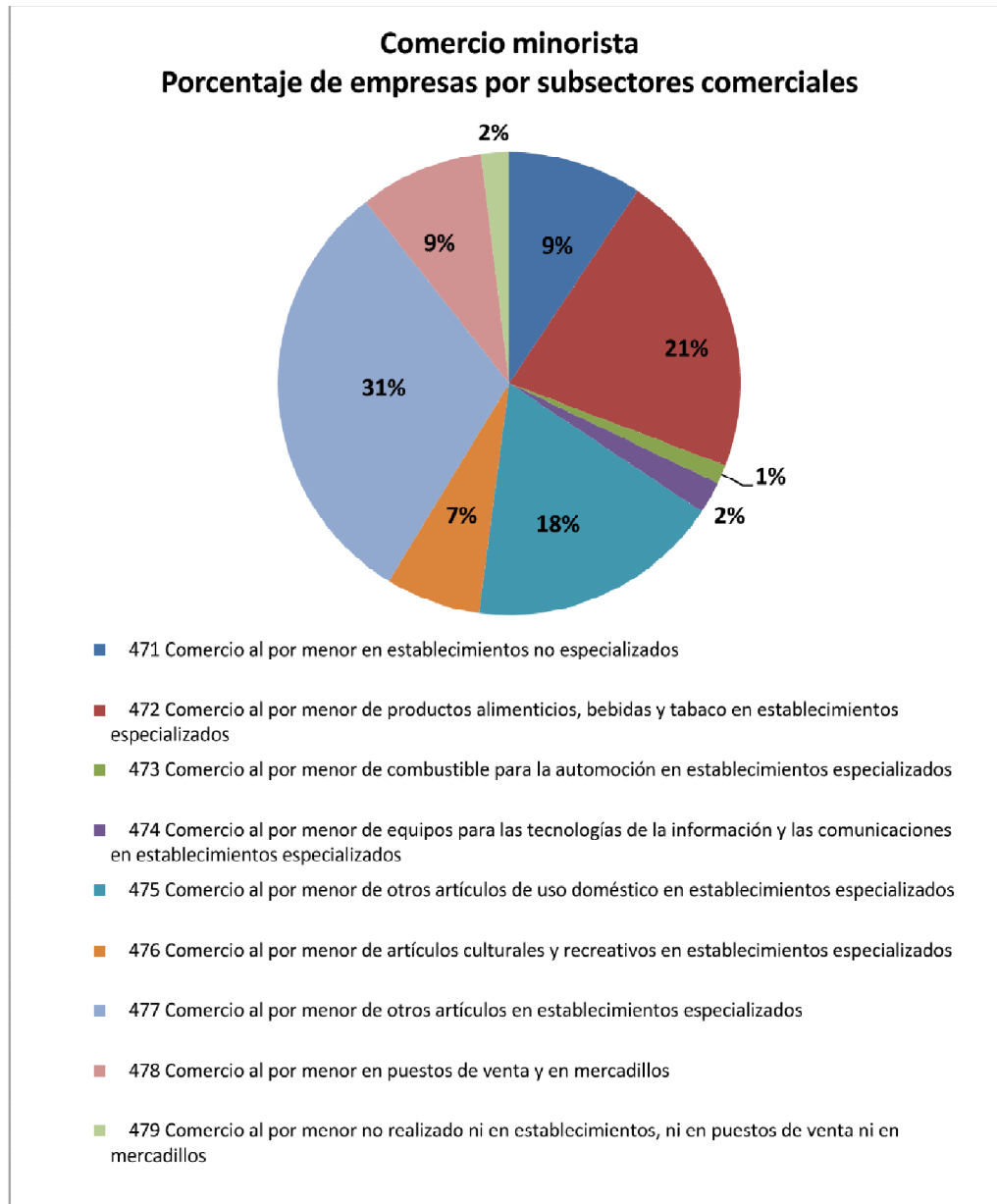
La inflación media ha vuelto a ser negativa en 2016 por tercer año consecutivo (-0,2%), experimentando valores negativos hasta el mes de octubre. No obstante a cierre de 2016, la tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en diciembre fue del 1,6%, nueve décimas por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde julio de 2013, empujado al alza por el encarecimiento de precios del transporte y de los carburantes y lubricantes. El dato sitúa la inflación del pasado año con la tasa más alta desde 2012, el mejor dato de los últimos cuatro años, después de subir ligeramente en 2013 (0,3 %), caer en 2014 (-1 %) y mantenerse plano en 2015.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente, que no incluye la variación más volátil de la energía y los alimentos no elaborados, aumenta dos décimas hasta el 1,0%, seis décimas por debajo de la del IPC general, por primera vez desde junio de 2014.





En el siguiente gráfico puede observarse el porcentaje de empresas que representa cada subsector comercial dentro del comercio minorista siendo el comercio al por menor en comercios especializados el que segmento que mayor número de empresas acumula.



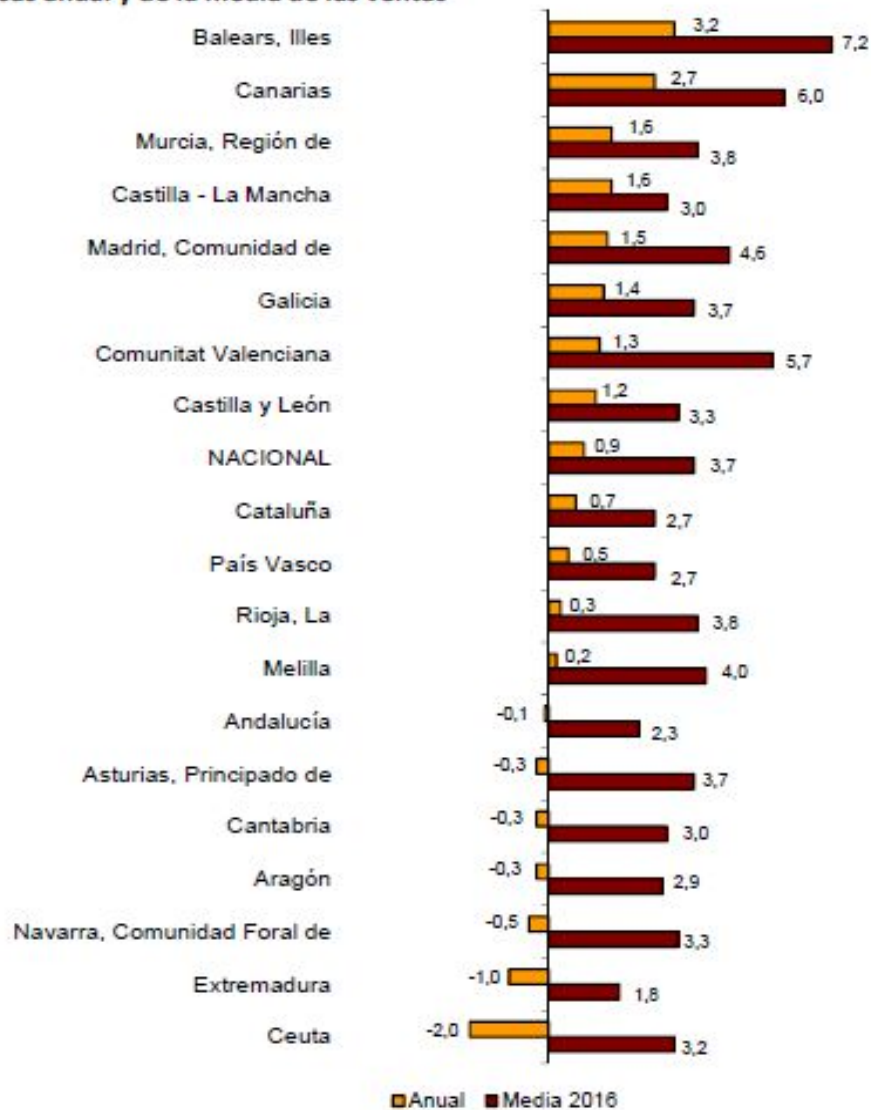
Según los últimos datos disponibles, a 1 de enero de 2016, en España se crearon 84.622 empresas comerciales (52.771 en comercio minorista) en el último año mientras que cerraron 88.381 empresas comerciales (58.365 en comercio minorista).

El número de locales comerciales en España es de 923.061 para el total del sector, de los cuales 576.211 locales comerciales pertenecen a actividades de comercio minorista. (DIRCE a 1 de Enero de 2016).



Por territorios, todas las comunidades autónomas obtuvieron tasas medias positivas de ventas en 2016. Baleares y Canarias presentaron los mayores incrementos tanto en media anual como a cierre de 2016. No obstante, siete comunidades obtuvieron en diciembre niveles de venta inferiores a los registrados en diciembre de 2015.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasas anual y de la media de las ventas





Comunicación Redes Sociales:

Uno de los objetivos marcados del Gremio es la comunicación tanto interna, con nuestros agremiados, como externa.


❖ Con nuestros Agremiados:


Periódicamente se envían comunicaciones a nuestros agremiados, informando tanto de jornadas, charlas, eventos que se realizan en el Gremio, como de otro tipo de eventos organizados por Empresas externas, u Organismos, relativas a nuestro sector.

En orden a poder dar la mayor información posible a nuestros agremiados, estas comunicaciones se envían por:

❖ E-mail

❖ Correo ordinario

❖ WhatsApp 

❖ Facebook 

❖ Twitter 

❖ LinkedIn 

También disponemos de un grupo de whatsapp, a través del cual nuestro@s agremiad@s interactúan entre ellos, compartiendo elaboraciones, dudas, nuevos productos....

• Comunicaciones externas:

Desde 2014 se retomaron las redes sociales, efectuando publicaciones diarias, con objeto de dar a conocer las actividades realizadas.

En la actualidad contamos con más de 3600 seguidores y queremos conseguir mayor participación de nuestro@s agremiad@s, para dar mayor visibilidad a nuestro sector.



Resumen de la página Últimos 7 días ↕

Exportar datos

Resultados de 20 de abril de 2017 - 5 de mayo de 2017

■ Orgánico ■ Pagado

Acciones en la página

28 de abril - 4 de mayo

1

Acciones totales en la página ▲100%



Visitas a la página

28 de abril - 4 de mayo

36

Visitas totales a la página ▼41%



Me gusta de la página

28 de abril - 4 de mayo

8

Me gusta de la página ▼20%



Alcance

28 de abril - 4 de mayo

6082

Personas a las que se ha llegado ▲27%



Interacciones con la publicación

28 de abril - 4 de mayo

1569

Interacción con la publicación ▲22%



Vídeos

28 de abril - 4 de mayo

9

Reproducciones de vídeo totales ▼04%





Página Web:



La página consta de varias partes muy delimitadas:

- Información del Gremio
- Agenda: con información de cursos, eventos, etc.
- Información derivada de nuestra actividad, noticias
- Localización de los negocios de nuestros agremiados (maps)
- Un apartado para nuevos agremiados
- Y una parte exclusiva para uso de nuestros agremiados.

Seguimos trabajando para que la página web, pueda ser de mayor utilidad a nuestros agremiados, y al propio Gremio.



Bolsa de Trabajo:

Desde el ejercicio correspondiente al año 2014 se creó una base de datos para recoger todos aquellos curriculums que nos llegaban, y poder facilitar los mismos a todos aquellos agremiados o no del sector que tuviesen algún tipo de oferta de trabajo.

En número indicar que durante 2016, se recibieron más de 95 ofertas de trabajo, pudiéndose cubrir a través del Gremio de Carniceros de Valencia, unos 60 puestos de trabajo.

Nuestro objetivo es crear un PORTAL DE EMPLEO y conseguir ser un referente en nuestro sector en este punto.